



## Secrétariat Exécutif

# NOTE DE PRESENTATION

## PROGRAMME REGIONAL D'APPUI ACCES AUX MARCHES

### I. INTRODUCTION

L'Afrique de l'Ouest dispose d'importantes potentialités en termes de commerce de produits agricoles et agroalimentaires. Cependant il est généralement admis que les échanges commerciaux inter pays et au sein de l'espace CEDEAO demeurent très faibles, comme d'ailleurs les statistiques de diverses sources.

Depuis quelques années, le commerce des produits agricoles et alimentaires dans l'espace du CILSS en particulier et de la CEDEAO en général connaît une dynamique de plus en plus importante. Dans cette dynamique, le marché joue un rôle très important tant pour l'acquisition de revenus pour les producteurs que pour l'accès des populations aux produits alimentaires. L'intégration régionale par le marché doit nécessairement faire intervenir et s'appuyer sur plusieurs acteurs : les dispositifs nationaux d'information sur les marchés, les acteurs institutionnels (Etats et démembrements), les acteurs privés (producteurs, commerçants), les organisations de coopérations techniques, monétaires et d'intégration, les partenaires techniques et financiers, etc....

Le CILSS a très tôt compris le rôle stratégique du marché dans le développement de l'économie en général et en particulier dans la gestion de la sécurité alimentaire aux niveaux local, national et régional. A cet effet, et en prenant en compte l'interdépendance des pays du Sahel avec les pays côtiers, le CILSS a déjà élaboré et mis en œuvre différents et programmes pour la fluidification des échanges et dans le rapprochement de politiques à travers d'importants projets et programmes.

### II. LES PROJETS ET PROGRAMMES REALISES DANS LE CADRE DE LA FLUIDIFICATION ET DU RENFORCEMENT DES ECHANGES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES ET DE L'INTEGRATION DES MARCHES

- i. De 1990 à 1995, *le Projet de Coordination Régional des Politiques Agroalimentaires (CREPAG)* a été conçu et mis en œuvre avec l'appui financier de la Coopération Française. Il avait pour but de promouvoir les échanges et le rapprochement des politiques agroalimentaires dans le Sahel.
- ii. De 1992 à 1998, il a élaboré et mis en œuvre le Programme « Couloir Central » ou Programme d'appui à la promotion des échanges dans la filière bétail viande et des SIM à bétail. Ce programme, financé par l'USAID, a couvert le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Niger.

- iii. Tirant leçons des acquis et insuffisances du Programme « Couloir Central », le CILSS a élaboré et exécuté de 1996 à 2003 le Projet de Fluidification des Echanges et de Rapprochement des Politiques Agroalimentaires (FERAP) qui avait comme objectif opérationnel, le renforcement aux niveaux national et régional du dialogue politique sur le développement du marché régional des produits agroalimentaires. Ce Projet a concerné les domaines suivants : (i) le développement d'outils pratiques d'analyse, de rapprochement et de suivi des politiques agroalimentaires nationales; (ii) la meilleure structuration de la concertation intra et inter Etats; (iii) la réduction des entraves à la fluidification et à l'intensification des échanges sous-régionaux. Ce Projet, financé conjointement par la Coopération Française, l'USAID, l'ACDI et les Pays Bas, a couvert tous les pays membres du CILSS, mais aussi certains pays côtiers comme la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Togo, le Bénin, le Nigeria, la Guinée Conakry et le Cameroun.
- iv. Parallèlement, et à la demande de la FAO, le CILSS a élaboré et exécuté de 1999 à 2005 un Projet Régional portant sur l'amélioration du commerce et de la commercialisation du bétail en Afrique de l'Ouest dénommé «Projet Marchés Frontaliers (PMF-I)» qui a couvert le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Mali, le Niger et le Nigeria. Il a été co-financé par le Canada au Burkina Faso (Bittou et Niangoloko) et par l'Agence Française de Développement au Mali (Sikasso). Ce Projet a enregistré des résultats probants et satisfaisants qui ont été unanimement appréciés par les acteurs concernés par la filière bétail des pays et zones concernés (acteurs, décideurs, partenaires au développement, services techniques).
- v. Le Projet d'Amélioration de la Commercialisation et du Commerce Régional du Bétail sur pied en Afrique de l'Ouest » ou communément appelé Projet « Marchés Frontaliers » (PMF-I) de 1999 à 2004.

Le PMF-I a porté sur l'amélioration de la commercialisation et le commerce régional du bétail sur pied en Afrique de l'Ouest et a couvert six pays (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Mali, Niger et Nigeria). Les résultats de ce projet ont été unanimement appréciés par tous les acteurs (professionnels du bétail et de la viande, décideurs, partenaires au développement, services techniques).

C'est dans le but de consolider et d'étendre les acquis du PMF- I en vue de répondre à la forte demande dont l'initiative a fait l'objet de la part des professionnels de la filière bétail viande et des Etats du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest, que le CILSS a élaboré un document de base de projet régional pour une deuxième phase (PMF-II) validé en 2009 à Lomé au Togo.

- vi. Le PROCELOS

La transformation et la valorisation des produits agricoles locaux sont des voies obligées pour assurer le développement de la région ouest africaine dont l'économie est bâtie sur l'agriculture.

Sur cette base, dans les années 90, convaincu que les appuis à l'amélioration de la production et de la productivité doivent être réalisés, soutenus et renforcés pour améliorer la sécurité alimentaire aux niveaux national et régional, le CILSS a œuvré pendant plus d'une dizaine d'années (1994 – 2005) à la promotion et à la valorisation de la transformation des produits agricoles locaux au Sahel à travers le PROCELOS

« Programme Régional de Promotion des Céréales Locales au Sahel ».

Le PROCELOS qui a couvert tous les 9 pays du CILSS avait pour but de contribuer à la promotion de la consommation de céréales locales dans les villes sahéliennes et de répondre aux besoins de substitution des produits alimentaires importés.

Les actions de ce programme ont été consacrées à l'intégration de la consommation des produits céréaliers locaux dans les habitudes alimentaires des urbains et le calendrier culinaire hebdomadaire des ménages. Elles se sont manifestées par la réalisation de livrets de recettes à base de céréales locales, des campagnes de médiatisation soutenues sur le *consommer local*, l'édition de bulletins d'informations, l'organisation d'ateliers de formation sur l'hygiène et la gestion commerciale, etc.

Des unités et entreprises de transformation et de valorisation des produits locaux ayant bénéficié des appuis du PROCELOS du CILSS fonctionnent encore dans certains pays.

Aujourd'hui plus qu'hier, les excédents et déficits de campagnes agricoles confèrent au marché et à la transformation un rôle stratégique dans la gestion de la sécurité alimentaire aux niveaux national et régional. Le marché dans toutes les économies modernes tire la production et crée un effet d'entraînement sur les autres secteurs de l'économie.

Aussi, pour rendre le système viable à long terme, les appuis à l'amélioration de la production et de la productivité doivent-ils être soutenus et renforcés par un secteur agroindustriel performant, un marché national et régional dynamique, transparent et bien intégré.

Dans cette perspective, pour renforcer les acquis du PROCELOS et élargir à d'autres domaines et à d'autres pays de l'espace ouest africain, le CILSS a élaboré et validé au niveau régional en janvier 2010 à Dakar au Sénégal, avec les acteurs de la filière transformation, une Stratégie régionale de développement de l'agro-industrie au Sahel et en Afrique de l'Ouest. Cette stratégie qui a pour objectif de contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest met l'accent i) sur l'identification des activités à mener, ii) le dispositif institutionnel, iii) les mesures d'accompagnement et iv) le cadre logique d'intervention pour le développement de la filière de la transformation.

### **III. LE PROGRAMME REGIONAL D'APPUI ACCES AUX MARCHES**

#### **3.1. Objectifs et stratégie d'intervention**

Le Programme Régional d'Appui Accès aux Marchés (PRA/Accès aux Marchés) a pris le relais à partir de 2005 à l'issue de la réforme qui a abouti à la mise en place de trois (3) Programmes Régionaux d'Appui (PRA) et de quatre (4) Unités d'Appui au Management (UAM), et à la mise en place d'une nouvelle équipe.

Le PRA/Accès aux Marchés du CILSS a pour mission de renforcer et d'élargir les acquis des différents programmes précités pour renforcer la fluidification des échanges des produits agricoles et agroalimentaires et le développement du commerce dans l'espace CILSS et avec les pays côtiers à travers l'opérationnalisation d'un dispositif régional d'information sur le marché.

Dans le cadre du Plan de Travail 2009 - 2013 du CILSS, le Programme Régional d'Appui Accès aux Marchés est en charge de l'Objectif stratégique 4 à savoir : «Augmenter les

échanges des produits agricoles et agroalimentaires au Sahel et en Afrique de l'Ouest ». A cet effet deux objectifs spécifiques sont visés :

- ◇ Objectif spécifique 4.1 : Mettre à la disposition des acteurs des marchés, les informations nécessaires à la promotion des échanges des produits agricoles et agroalimentaires au Sahel et en Afrique de l'Ouest ;
- ◇ Objectif spécifique 4.2 : Améliorer les politiques de commerce des produits agricoles et agroalimentaires.

L'objectif visé par le PRA/Accès aux Marchés du CILSS est de créer les conditions pour la promotion de marchés nationaux et régional dynamiques et intégrés avec des organisations / réseaux d'acteurs bien outillés et dynamiques pour l'augmentation et la diversification des échanges des produits agricoles et agroalimentaires en Afrique de l'Ouest.

La stratégie d'intervention du programme combine plusieurs instruments :

- ✓ La facilitation des rencontres pour la mise en contacts des différents acteurs du commerce régional des produits agricoles et agroalimentaires ;
- ✓ L'augmentation de la visibilité sur les opportunités d'échanges dans la région ;
- ✓ La mise à disposition régulière de l'information commerciale pour accroître la transparence des marchés et améliorer la fluidification des échanges;
- ✓ Le renforcement des capacités techniques, matérielles et méthodologiques des dispositifs nationaux d'informations sur les marchés
- ✓ Le renforcement des capacités des acteurs directs du marché régional : OC, OP,

### **3.2 Les activités principales**

Pour réaliser les objectifs précités, le Programme Régional d'Appui Accès aux Marchés du CILSS s'investit pleinement dans la mise des activités suivantes :

- Renforcer les capacités des dispositifs nationaux d'information sur les marchés ;
- Appuyer la mise en place de SIM dans les pays non encore pourvus;
- Appuyer et accompagner la mise en réseau des dispositifs nationaux d'information ;
- Appuyer/accompagner la mise en réseau des Organisations de commerçants (OC) ;
- Renforcer les capacités des organisations d'opérateurs privés du marché régional;
- Mettre en place et animer une base de données régionale sur les prix, les flux, les stocks commerçants et les filières en appui à AGRIS ;
- Opérationnaliser le Dispositif régional de suivi permanent des flux transfrontaliers des produits agricoles et agroalimentaires;
- Produire et diffuser un bulletin d'information sur le marché régional;
- Organisation de la conférence régionale annuelle sur la situation alimentaire et les opportunités d'échanges des produits agricoles et agroalimentaires au Sahel et en Afrique de l'Ouest;
- Mettre en œuvre le projet « Marchés Frontaliers » dans les pays de l'Afrique de l'Ouest ;
- Appuyer et accompagner des initiatives de transformation et commercialisation des produits locaux transformés;
- Appuyer la vulgarisation des normes sanitaires des produits agricoles et agroalimentaires ;
- Appuyer la promotion des labels des produits agricoles et agroalimentaires ;
- Mettre en œuvre la stratégie de développement de l'agro industrie en Afrique de l'Ouest ;
- Animer un réseau d'experts ouest africains sur la thématique de marché;
- Réaliser des études sur la dynamique et l'intégration des marchés en Afrique de l'Ouest ;

- Maintenir la veille stratégique sur la thématique des marchés.