



**PROJET 2 DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT DE LA  
RESILIENCE A L'INSECURITE ALIMENTAIRE ET  
NUTRITIONNELLE AU SAHEL (P2-P2RS)**

**COMPOSANTE REGIONALE.**

**AVIS A MANIFESTATION D'INTERET  
(SERVICES DE CONSULTANT INDIVIDUEL)**

AMI N° 00000002 /SE/SEA/UAM-AFC/P2-P2RS/SPM du 23 AOUT 2023

**Recrutement d'un (e) Consultant(e), Spécialiste en Communication pour  
l'Unité Régionale de Gestion du P2-P2RS**

*Secteur : Agriculture-sécurité alimentaire*

*N° d'Identification du Projet : P-Z1-C00-072*

*Référence de l'accord de financement : Don n°2100155042220 du 13 mars 2023*

1. Le Comité permanent Inter Etats de Lutte contre la Sècheresse dans le Sahel (CILSS) a reçu un don du Fonds Africain de Développement (FAD) afin de couvrir le coût du Projet 2 du Programme de renforcement de la résilience à l'insécurité alimentaire et nutritionnelle au Sahel (P2-P2RS) et a l'intention d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ce don pour financer le contrat d'un (e) Consultant(e), Spécialiste en Communication pour l'Unité Régionale de Gestion du P2-P2RS.

2. L'objectif de ce poste est d'assurer la communication globale du projet, la production des supports de communication et de leur diffusion à travers les médias et les autres canaux de communication appropriés pour une plus grande visibilité des actions du projet. Dans la réalisation de ces objectifs, le Spécialiste en communication veillera à la visibilité de la Banque africaine de développement (BAD, du CILSS, de l'Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte (APGMV) et la Commission Climat pour la Région du Sahel (CCRS) en lien avec les actions du projet.

3. Le Spécialiste en communication sera placé sous la supervision directe du Coordonnateur régional du projet P2-P2RS et sous l'autorité conjointe du coordonnateur PRA SAN et du Chef de l'Unité Appui au Management Communication, Information et Documentation (UAM-CID). En outre, il travaillera en étroite collaboration avec les autres entités du secrétariat exécutif du CILSS, de l'APGMV, de la CCRS et des unités de coordinations nationales du P2-P2RS des pays bénéficiaires.



Les missions du consultant seront de :

- ✓ Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication global du projet et accompagner son déploiement au niveau des pays du P2-P2RS en tenant compte des spécificités de chaque pays y compris le contexte socio-culturel ;
- ✓ Appuyer la mise en œuvre des plans de communication pays découlant du plan global de communication du P2-P2RS conçu au niveau régional ;
- ✓ Collaborer avec les médias et les parties prenantes externes pour promouvoir les activités du projet, organiser des événements médiatiques et maximiser la couverture médiatique.
- ✓ Surveiller et évaluer l'impact des activités de communication, en utilisant des outils et des indicateurs pertinents, et proposer des ajustements et des améliorations si nécessaires ;
- ✓ Elaborer des outils et supports de communication pour la sensibilisation et le renforcement des capacités des décideurs et des usagers sur la prévention et la gestion des risques climatiques
- ✓ Assurer la communication des services agro-hydrométéorologiques et climatiques à travers la plateforme numérique de diffusion multi-échelle ;
- ✓ Assurer la diffusion de la cartographie des actions de résilience au Sahel et la production de documents de communication ;
- ✓ Assurer la visibilité des effets induits par les actions du projet dans tous les pays bénéficiaires ;
- ✓ Collecter et diffuser périodiquement des histoires à succès du projet ;
- ✓ Collaborer avec les experts du projet en vue de capitaliser et diffuser les bonnes pratiques et les leçons apprises du projet ;
- ✓ Mettre en place et opérationnaliser un système de gestion des connaissances ;
- ✓ Veiller à la visibilité de la Banque, du CILSS, de l'APGMV, de la CCRS et des pays bénéficiaires à travers la production des documents du projet ;
- ✓ Coordonner avec les membres de l'équipe du projet pour collecter des informations et des données pertinentes, les activités et les résultats du P2-P2RS et les traduire en produits et messages clairs et accessibles pour différents publics ;
- ✓ Créer et gérer des contenus de communication variés, tels que des articles, des communiqués de presse, des supports visuels, des publications sur les réseaux sociaux, des présentations, etc. (e-mailing, articles, bulletins, plaquettes, brochures, posters, dépliants, films) et superviser la production des gadgets publicitaires) ;
- ✓ Appuyer la réalisation, production et diffusion du film de capitalisation du projet 2 P2RS ;
- ✓ Assurer une veille informationnelle sur les actions du P2-P2RS ;
- ✓ Appuyer la médiatisation des actions du Projet ;
- ✓ Faire des suggestions à partir des leçons apprises pour la bonne marche du programme ;
- ✓ Elaborer trimestriellement un plan de travail individuel en collaboration avec les experts du programme ;
- ✓ Elaborer trimestriellement un rapport d'activités.

Le Consultant, Spécialiste en communication sera basé au Secrétariat Exécutif du CILSS à Ouagadougou (Burkina Faso). Il effectuera, au besoin, des déplacements en dehors de son lieu d'affectation notamment dans les pays concernés par le P2-P2RS.

La langue de travail est le Français.

3. Le présent poste est un poste de Consultant financé sur les ressources du P2-P2RS et n'est donc pas un poste de membre du personnel du CILSS régi par le Statut du personnel du CILSS. Le Consultant, Spécialiste en communication sera recruté pour une durée de dix-huit (18) mois à compter de la date de signature de son contrat. Cependant, la poursuite de son contrat d'une année à l'autre jusqu'à terme est subordonnée à l'évaluation annuelle satisfaisante de ses performances sur la base des critères de performance définis dans les termes de référence de son poste. A l'issue de chaque évaluation annuelle, le CILSS notifiera une lettre au Spécialiste en communication pour l'informer de la continuité ou non de son



contrat en fonction des résultats de l'évaluation. Les résultats de cette évaluation seront communiqués à la Banque pour information Toute décision du CILSS de mettre fin au contrat du Consultant, Spécialiste en communication avant son terme devra être préalablement approuvée par la Banque.

Le contrat pourrait être éventuellement prorogé pour une durée à convenir d'accord partie en fonction des nécessités de service et sous réserve des disponibilités budgétaires et de l'avis de non-objection du Bailleur ; mais dans tous les cas, cette durée ne saurait excéder la date de clôture du projet.

4. Les performances du Consultant, Spécialiste en communication seront évaluées annuellement par le CILSS sur la base des critères minimum ci-après pour lesquels des indicateurs associés/correspondants seront définis d'accord partie dans le contrat :

- Nombre stratégie globale de communication élaboré ;
- Nombre de plan de communication conçus et validés ;
- Nombre de missions dans les pays et produits obtenus de l'assistance ;
- Nombre de notes sur les actions des projets élaborés et diffusées dans les médias traditionnels (presse écrite, télévision, radio) et sociaux (Facebook, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, etc.) ;
- Nombre d'outils et supports de communication élaborés ;
- Nombre de films produits et diffusés ;
- Nombre de médias mobilisés autour du projet ;
- Produire des notes sur les activités du projet et faire publier / diffuser ;
- Nombre des axes de communication en collaboration avec les pays pour la visibilité des actions du projet développé ;
- Assurer la visibilité des effets induits par les actions du projet dans tous les pays bénéficiaires ;
- Nombre de rapport d'activités élaborés.

5. Le profil requis pour le présent poste de Consultant, Spécialiste en communication se Présente comme suit :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+5 en communication ou équivalent ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins dix (10) ans dans le domaine de la communication institutionnelle, dont au moins cinq (5) ans dans la communication pour le développement dans les projets et programmes de développement financés par les bailleurs de fonds multilatéraux, en qualité de Chargé de communication ;
- Être capable de rédiger des rapports d'activités et des documents d'analyse clairs, concis et précis, capitalisant les expériences et leçons apprises en vue d'une réplique ;
- Avoir une expérience pertinente en gestion de site web et de réseaux sociaux ;
- Avoir une expérience avérée dans le domaine de la gestion des connaissances ;
- Avoir une expérience dans l'accompagnement à la mise en œuvre de projets de développement financés par la Banque africaine de développement (BAD) serait un avantage ;
- Avoir une très bonne connaissance et maîtrise de l'outil informatique (notamment les logiciels Word, Excel, Access, etc.) et de communication ;
- Avoir une expérience dans l'élaboration des photo documentations des événements ;
- Avoir une expérience dans les relations médias ;
- Une expérience dans le plaidoyer serait un atout ;
- Avoir une très bonne connaissance et maîtrise de l'utilisation des caméras numériques pour photos et vidéos, et des logiciels de traitement des images et montage vidéo ;
- Avoir une bonne condition physique avec des aptitudes à effectuer de fréquents déplacements sur le terrain, et des séjours au sein des communautés concernées ;
- Avoir de bonnes aptitudes et capacités de communication ;
- La maîtrise de la langue française (écrit et oral) est essentielle.

6. Le Secrétaire exécutif du CILSS invite les consultants individuels qualifiés à présenter leurs candidatures en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les consultants individuels



intéressés doivent produire les informations sur leur capacité et expérience démontrant qu'ils sont qualifiés pour la mission.

**Les dossiers de manifestation d'intérêts ou de candidature devront comporter les documents suivants :**

- Une lettre de manifestation d'intérêt adressée au Secrétaire Exécutif du CILSS et portant en objet le titre du poste et les références de l'avis à manifestation d'intérêt ;
- Un Curriculum Vitae récent, daté, signé et faisant ressortir les diplômes, formations, expériences en communication y compris le nom des projets et des bailleurs de fonds, les compétences et aptitudes du candidat pour la mission, avec mention de trois références professionnelles ;
- Une copie du ou des diplôme (s) ;
- Une copie des attestations de service fait ou de bonne exécution, ou certificat de travail attestant les expériences professionnelles du candidat telles que mentionnées dans son CV.

7. Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes au Cadre de passation des marchés des opérations financées par le Groupe de la Banque, édition d'octobre 2015, qui est disponible sur le site web de la Banque à l'adresse : <http://www.afdb.org>.

**La sélection sera conduite suivant la méthode de sélection de consultant individuel, notamment par la comparaison d'au moins 3 CV sur la base d'une liste restreinte de consultants qualifiés établie à l'issue de l'examen des manifestation d'intérêts.**

La sélection sera effectuée en deux (2) étapes successives :

- La phase d'établissement d'une liste restreinte d'au moins trois candidats qualifiés pour la mission, c'est à dire répondant aux exigences de diplôme et d'expériences requises dans les termes de référence de la mission ;
- La phase d'évaluation et de comparaison des CV des consultants de la liste restreinte afin de retenir le candidat le plus qualifié et le plus apte pour la mission.

L'évaluation des CV des candidats qualifiés retenus sur la liste restreinte sera effectuée sur la base des critères et du barème de notation ci-après :

<b>Critères d'évaluation</b>	<b>Nombre maximum de points</b>
<b>I – Qualifications Générales</b>	<b>30</b>
<b>Diplôme</b> ▪ <i>Diplôme de niveau minimum BAC+5 en communication ou équivalent : 10 points</i>	10
<b>Expérience générale</b> ▪ Avoir au moins dix (10) ans d'expérience professionnelle dans la communication institutionnelle - <i>Dix (10) ans d'expérience : 18 points</i> - <i>Plus de dix (10) ans d'expérience : 0,25 point supplémentaire par année d'expérience dans la limite de 2 points</i>	20
<b>II – Adéquation pour la mission</b>	<b>70</b>
▪ Avoir au minimum cinq (5) ans d'expérience dans la communication pour le développement dans les projets et programmes de développement financés par les bailleurs de fonds multilatéraux, en qualité de Chargé de communication : - <i>Cinq (5) années d'expérience : 46 points</i>	56



Critères d'évaluation	Nombre maximum de points
- Plus de cinq (5) années d'expérience : 1,25 point supplémentaire par année d'expérience dans la limite de 10 points	
▪ Expérience dans l'accompagnement à la mise en œuvre de projets de développement financés par la Banque africaine de développement (BAD) serait un avantage : 0,7 point par année d'expérience	3,5
▪ Expérience en gestion de site web et de réseaux sociaux pour le compte de projets ou de structures publiques : - Gestion de site web : 2,5 à raison de : ✓ 1 site Web : 1 point ✓ 2 sites Web : 2 points ✓ 3 sites Web : 2,5 points - Gestion de réseaux sociaux : 1 point à raison de 0,5 point pour chaque expérience de gestion d'un réseau social.	3,5
▪ Expérience dans les relations médias : 0,7 point par expérience/activité avec les médias ou par couverture médiatique d'évènement	3,5
▪ Maîtrise des logiciels informatiques (Word, Excel, Access), de traitement d'images et de montage vidéo : 0,7 point par logiciel (Word, Excel, Access, traitement d'image, montage vidéo)	3,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

8. Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires y compris les termes de référence à l'adresse mentionnée ci-dessous aux heures d'ouverture de bureaux suivantes : **Secrétariat Exécutif du Comité permanent Inter-états de Lutte contre la Sécheresse dans le Sahel (CILSS) 2754, Boulevard Mouammar Kadhafi, 03 BP 7049 Ouagadougou 03, Burkina Faso, immeuble CILSS sis à Ouaga 2000, bâtiment annexe, porte n°505, de 8 à 16 heures.**

9. Les expressions d'intérêts rédigées en langue française doivent être déposées ou envoyées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le **08 SEPT 2023** à 10 heures et porter expressément la mention «**Recrutement d'un(e) Consultant(e), Spécialiste en Communication pour l'Unité Régionale de Gestion du P2-P2RS**» :

À l'attention : Dr Abdoulaye Mohamadou, Secrétaire Exécutif du Comité permanent Inter-états de Lutte contre la Sécheresse dans le Sahel (CILSS) 2754, Boulevard Mouammar Kadhafi, immeuble CILSS sis à Ouaga 2000, Rez-de Chaussée, porte n°114  
03 BP 7049 Ouagadougou 03, Burkina Faso

Tél : 00226 25 49 96 00

A : frederic.conseiga@cilss.int

Copie à : geraldine.gnankambary@cilss.int et hinsa.adamou@cilss.int

**Le Secrétaire exécutif**

**Dr Abdoulaye Mohamadou**

