



**PROJET 2 DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT DE LA  
RESILIENCE A L'INSECURITE ALIMENTAIRE ET  
NUTRITIONNELLE AU SAHEL (P2-P2RS)  
COMPOSANTE REGIONALE**

**TERMES DE REFERENCE**

**Recrutement d'un (e) Spécialiste en Communication pour  
l'Unité Régionale de Gestion du P2-P2RS**

**Juillet 2023**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'P' followed by a vertical line.

## 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Programme de Renforcement de la Résilience à l'insécurité alimentaire et nutritionnelle au Sahel (P2RS) est une initiative conjointe du Groupe de la Banque Africaine de Développement (BAD), du Comité Permanent Inter-Etats de Lutte contre la Sécheresse dans le Sahel (CILSS) et de ses Etats membres pour engager des actions vigoureuses destinées à renforcer la résilience des ménages ruraux sahéliens face à la récurrence des crises alimentaires et nutritionnelles. Il s'inscrit dans une approche régionale à long terme (période de 20 ans soit quatre phases de 5 ans chacune) pour répondre aux engagements de la BAD en faveur du renforcement de la résilience des populations du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest.

Après la mise en œuvre de la première phase qui a circonscrit son intervention dans une zone de concentration couvrant sept (07) pays sahéliens, le CILSS vient de signer avec la BAD une deuxième phase de 5 ans qui va concerner neuf pays membres du CILSS à savoir le Burkina Faso, la Gambie, la Guinée, la Guinée Bissau, le Mali, le Niger, le Sénégal, le Tchad et le Togo.

Cette deuxième phase du P2RS, conçue sur la base des acquis de la 1ère phase, cadre avec les engagements pris par la BAD, le CILSS, la Commission Climat pour la région du Sahel (CCRS) et l'Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte (APGMV) pour renforcer la résilience et améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest. Le P2-P2RS constitue, également, la 1ère opération d'investissement du Programme Prioritaire pour Catalyser les Investissements climatiques au Sahel (PPCI 2020-2025), confirmant le rôle de leadership joué par la Banque en faveur de la résilience des populations africaines

L'objectif du P2-P2RS est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations du Sahel. De manière spécifique, il vise à : i) accroître, sur une base durable et résiliente, la productivité et les productions agro-sylvo-pastorales ; ii) accroître les revenus tirés des chaînes de valeurs agro-sylvo-pastorales et halieutiques ; et iii) renforcer les capacités adaptatives des populations par une meilleure maîtrise des risques climatiques et contribuer à l'atténuation du changement climatique. Pour atteindre ces objectifs, le projet s'articulera autour de quatre composantes : (i) Composante 1 : Renforcement de la résilience au changement climatique des productions agro-sylvo-pastorales et halieutiques ; (ii) Composante 2 : Développement des chaînes de valeurs agro-sylvo-pastorales et halieutiques ; (iii) Composante 3 : Appui aux institutions régionales (CILSS, APGMV, CCRS) pour le renforcement des capacités adaptatives au Sahel ; et (iv) Composante 4 : Coordination et gestion du projet.

La coordination du Programme est assurée au niveau régional par le Secrétariat Exécutif du CILSS à travers l'Unité Régionale de Coordination et de Gestion du Programme (URCP). L'URGP sera consacrée à : i) la coordination de l'exécution de la composante régionale du projet, en coordination avec les composantes nationales ; ii) l'appui à la mise en œuvre coordonnée des activités nationales à vocation régionale ; iii) le suivi-évaluation harmonisé à l'échelle du P2-P2RS multinational ; iv) la communication globale à l'échelle du P2-P2RS multinational.

C'est dans ce contexte que le CILSS prévoit de recruter un (e) Consultant(e), Spécialiste en communication pour l'Unité régionale de gestion du projet.

## 2. OBJECTIFS DU POSTE

L'objectif de ce poste est d'assurer la communication globale du projet, la production des supports de communication et leur diffusion à travers les médias et les autres canaux de communication appropriés pour une plus grande visibilité des actions du projet.

Dans la réalisation de ces objectifs, l'Expert veillera à la visibilité de la Banque africaine de développement (BAD), du Comité Permanent Inter-Etats de Lutte contre la Sécheresse dans le Sahel (CILSS), de la Commission Climat pour la région du Sahel (CCRS), de l'Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte (APGMV) et de l'Agence Panafricaine de la Grande muraille verte (APGMV) et des 9 pays d'intervention en lien avec les actions du projet.

## 3. DEPENDANCE HIERARCHIQUE

L'Expert en communication est placé sous la supervision directe du Coordonnateur régional du projet P2-P2RS et sous l'autorité conjointe du coordonnateur PRA SAN et du Chef de l'Unité Appui au Management Communication, Information et Documentation (UAM-CID). En outre, il travaillera en étroite collaboration avec les autres entités du secrétariat exécutif du CILSS, de l'APGMV, de la CCRS et des unités de coordinations nationales du P2-P2RS des pays bénéficiaires.

## 4. RESPONSABILITES ET TACHES

Pour assurer la communication globale des actions du projet, les responsabilités et taches du spécialiste en communication sont définies ci-dessous :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie globale de communication et un plan de communication du projet et accompagner son déploiement au niveau des pays du P2-P2RS en tenant compte des spécificités de chaque pays y compris le contexte socio-culturel ;
- Appuyer la mise en œuvre des plans opérationnels de communication pays découlant d'un Plan Global de communication du P2-P2RS conçu au niveau régional ;
- Planifier, mettre en œuvre et suivre les actions de communication du projet au niveau régional et dans les pays ;
- Produire des notes sur les activités du projet et faire publier / diffuser dans les médias traditionnels (presse écrite, télévision, radio) et sociaux (Facebook, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, etc.) ;
- Créer et développer une communauté active d'internautes autour des actions du programme et soutenir sa présence sur les réseaux sociaux et sur le site Web du CILSS ;

7

- Elaborer des outils et supports de communication pour la sensibilisation et le renforcement des capacités des décideurs et des usagers sur la prévention et la gestion des risques climatiques ;
- Assurer la communication des services agro-hydrométéorologiques et climatiques à travers la plateforme numérique de diffusion multi-échelle ;
- Assurer la diffusion de la cartographie des actions de résilience au Sahel et la production de documents de communication ;
- Développer des axes de communication en collaboration avec les pays pour la visibilité des actions du projet ;
- Assurer la visibilité des effets induits par les actions du projet dans tous les pays bénéficiaires ;
- Collecter et diffuser périodiquement des histoires à succès du projet ;
- Collaborer avec les experts du projet en vue de capitaliser et diffuser les bonnes pratiques et les leçons apprises du projet ;
- Mettre en place et opérationnaliser un système de gestion des connaissances ;
- Veiller à la visibilité de la Banque, du CILSS, de l'APGMV, de la CCRS et des pays bénéficiaires à travers la production des documents du projet ;
- Collecter les informations sur les activités et les résultats du P2-P2RS ;
- Rédiger, éditer et publier les différents outils et supports de communication (e-mails, articles, bulletins, plaquettes, brochures, posters, dépliants, films) et superviser la production des gadgets publicitaires ;
- Appuyer la réalisation, production et diffusion des films (capitalisation, institutionnelle, dissémination, plaidoyer, etc) du projet 2 P2RS ;
- Assurer une veille informationnelle sur les actions du P2-P2RS ;
- Appuyer la médiatisation des actions du Projet ;
- Faire des suggestions à partir des leçons apprises pour la bonne marche du programme ;
- Elaborer trimestriellement un rapport d'activités.

## 5. PROFIL REQUIS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+5 en communication ou équivalent ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins dix (10) ans dans le domaine de la communication institutionnelle, dont au moins cinq (5) ans dans la communication pour le développement dans les projets et programmes de développement financés par les bailleurs de fonds multilatéraux, en qualité de Chargé de communication ;



- Être capable de rédiger des rapports d'activités et des documents d'analyse clairs, concis et précis, capitalisant les expériences et leçons apprises en vue d'une réplique ;
- Avoir une expérience pertinente en gestion de site web et de réseaux sociaux
- Avoir une expérience avérée dans le domaine de la gestion des connaissances ;
- Avoir une expérience dans l'accompagnement à la mise en œuvre de projets de développement financés par la Banque africaine de développement (BAD) serait un avantage ;
- Avoir une très bonne connaissance et maîtrise de l'outil informatique (notamment les logiciels Word, Excel, Accès, etc.) et de communication ;
- Avoir une expérience dans l'élaboration des photodocumentations des événements ;
- Avoir une expérience dans les relations médias ;
- Une expérience dans le plaidoyer serait un atout ;
- Avoir une très bonne connaissance et maîtrise de l'utilisation des caméras numériques pour photos et vidéos, et des logiciels de traitement des images et montage vidéo ;
- Avoir une bonne condition physique avec des aptitudes à effectuer de fréquents déplacements sur le terrain, et des séjours au sein des communautés concernées ;
- Avoir de bonnes aptitudes et capacités de communication ;
- La maîtrise de la langue française (écrit et oral) est essentielle.

## 6. DUREE ET NATURE DU CONTRAT

Le présent poste est un poste de Consultant financé sur les ressources du P2-P2RS et n'est donc pas un poste de membre du personnel du CILSS régi par le Statut du personnel du CILSS. Le Consultant, Spécialiste en communication sera recruté pour une durée de dix-huit (18) mois à compter de la date de signature de son contrat. Cependant, la poursuite de son contrat d'une année à l'autre jusqu'à terme est subordonnée à l'évaluation annuelle satisfaisante de ses performances sur la base des critères de performance définis dans les termes de référence de son poste. A l'issue de chaque évaluation annuelle, le CILSS notifiera une lettre au Spécialiste en communication pour l'informer de la continuité ou non de son contrat en fonction des résultats de l'évaluation. Les résultats de cette évaluation seront communiqués à la Banque pour information Toute décision du CILSS de mettre fin au contrat du Consultant, Spécialiste en communication avant son terme devra être préalablement approuvée par la Banque.



Le contrat pourrait être éventuellement prorogé pour une durée à convenir d'accord partie en fonction des nécessités de service et sous réserve des disponibilités budgétaires et de l'avis de non-objection du Bailleur ; mais dans tous les cas, cette durée ne saurait excéder la date de clôture du projet.

## 7. LIEU DE TRAVAIL ET LANGUE DE TRAVAIL

Le Consultant, Spécialiste en communication sera basé au Secrétariat Exécutif du CILSS à Ouagadougou (Burkina Faso). Il effectuera, au besoin, des déplacements en dehors de son lieu d'affectation notamment dans les pays concernés par le P2P2RS. La langue de travail est le Français.

## 8. CRITERES D'EVALUATION DES PERFORMANCES

Les performances du Consultant, Spécialiste en communication seront évaluées annuellement par le CILSS sur la base des critères minimum ci-après pour lesquels des indicateurs associés/correspondants seront définis d'accord partie dans le contrat :

- Nombre stratégie globale de communication élaboré ;
- Nombre de plan de communication conçus et validés ;
- Nombre de missions dans les pays et produits obtenus de l'assistance ;
- Nombre de notes sur les actions des projets élaborés et diffusées dans les médias traditionnels (presse écrite, télévision, radio) et sociaux (Facebook, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, etc.) ;
- Nombre d'outils et supports de communication élaborés ;
- Nombre de films produits et diffusés ;
- Nombre de médias mobilités autour du projet ;
- Produire des notes sur les activités du projet et faire publier / diffuser ;
- Nombre des axes de communication en collaboration avec les pays pour la visibilité des actions du projet développés ;
- Assurer la visibilité des effets induits par les actions du projet dans tous les pays bénéficiaires ;
- Nombre de rapport d'activités élaborés

Les résultats de cette évaluation seront communiqués à la Banque pour information.